Der Zeitgeist Movement Leitfaden

www.thezeitgeistmovement.com
www.thevenusporoject.com

www.zeitgeistmovement.de
Zeitgeist Movement Deutschland

Inhalt

Überblick:

Dieses Dokument wurde zum Zweck der Erläuterung geschaffen, wie man einen ausführlichen und verständlichen Sinn des Bewußtseins (von Der Zeitgeist-Bewegung) für die globale Bevölkerung durch audio-visuelle und interaktive Medien hervorbringt.

Eine Einführung

Wenn du das liest, möchtest du etwas bewirken. Du weißt, dass heute etwas mit der Welt nicht stimmt. Du siehst dich um und siehst, dass dunkle Wolken über den Bäumen, Wolkenkratzern, Feldern und zwischen den Leuten vorüberziehen. Du fühlst, dass es deine Aufgabe ist, dieses Licht einzuflößen, diese Liebe, die in dieser Welt jetzt fehlt.

Das ist kein kommunistisches Manifest. Das ist kein sozialistisches Manifest. Wir sind keine radikale Terroristengruppe und wir bereiten uns nicht darauf vor, eine Neue Weltordnung zu bekämpfen. Gibt es heute Leute, die uns kontrollieren? In gewissem Sinn, ja. Aber es sollte nie eine "Wir gegen sie"-Mentalität in der Bewegung geben. Würden wir völlig frei sein, wenn die ganze "globale Elite" von ihren Positionen der Macht von heute verschwinden würde? Natürlich nicht. Es wäre nur eine Frage der Zeit, bis neue Leute beginnen würden, sich gegeneinander zu bekämpfen, um die besten Positionen an der Spitze der Pyramide zu erlangen.

“Wir können weiter die Ameisen zertreten, die unter dem Kühlschrank hervorkrabbeln, doch solange wir das faule Essen hinter dem Kühlschrank nicht entfernen, werden sie immer wieder kommen.” – Peter Joseph

Nun drängt sich die Frage auf: Wie entfernen wir dieses faule Essen?
Würde ich dir eine Lösung geben, würdest du ihr entweder blind folgen oder du bist strikt dagegen. Beide Reaktionen sind irrational und werfen Hindernisse in unseren Weg, die Ursachen zu beseitigen.

Die Lösung kann nur in dir selbst und anderen gefunden werden. Ich lade dich ein zu verstehen, was die Zeitgeist-Bewegung wirklich ist, durch die Filme “Zeitgeist: The Movie” und “Zeitgeist: Addendum”. Du wirst auch ermutigt, dich der Zeitgeist-Bewegung anzuschließen und Informationen von anderen hilfsbereiten Mitgliedern im Forum, im IRC-Channel (Chat) und überall im Internet zu lesen.

Vergiß nicht, dass man Wahrheit niemals lernen kann, sie wird nur wahrgenommen. Erachte nicht jede Information, die du bekommst, als wahr. Es ist viel sicherer, jede Information als falsch anzusehen, bis sie geprüft wurde. Bilde dich selbst fort und versuche anderen zu helfen.

Das ist es, was die Zeitgeist-Bewegung ist.

“Es ist kein Zeichen von Gesundheit, an eine zutiefst kranke Gesellschaft gut angepasst zu sein.” – Jiddu Krishnamurti

Persönliche Aktion

Vergiß alles, was du gelernt hast! Denke zurück und stell dir vor, du wirst geboren! Was wurde dir beigebracht? Was hast du geglaubt, ist richtig und falsch? Glaubst du heute immer noch die selben Sachen? Wie fühlen und denken Andere über deinen Glauben?

Vergiß nicht, dass du ein Mensch bist! Egal was dir in deinem Leben gelehrt wurde, du teilst eine Verbindung zu und mit jedem Menschen auf der Erde. Die Unterschiede zwischen uns sind nichts im Vergleich zu unseren Gemeinsamkeiten!

Akzeptiere, dass nicht alles von dem, was du gelernt hast, wahr ist! Dies ist kein Aufruf zu zweifeln, sondern ein Aufruf zur Aufgeschlossenheit, ein Aufruf an dich, in Frage zu stellen und zu prüfen, was du gelernt hast und was du lernst.

Löse deine (eigenen) Probleme im Leben, bevor du anderen hilfst! Wenn du ein gesundheitliches Problem hast, erforsche es und finde heraus, was du tun kannst! Wenn du seelische oder soziale Leiden hast, identifiziere sie und finde eine Lösung! Erinnere dich daran, dass du nie alleine bist! Dies ist kein Egoismus, sondern eine Möglichkeit, anderen zu helfen sich zu verbessern.

Werde ein Vorbild! Vergangene Bewegungen mit Führern oder einer Führungsstruktur waren oft erfolglos und endeten durch mangelnde Einigkeiten. Bilde eine Gruppe von vorbildlichen Leuten und dann zeige ihnen, wie man leitet. Das führt nach einer gewissen Zeit zu stetig steigendem Bewußtsein zwischen dir und anderen.

Wähle die Liebe anstatt Angst! Realisiere, dass der einzige Grund, warum du niemals etwas anderes akzeptieren konntest, der ist, dass du nicht genug darüber weißt! Menschen haben Angst vor dem, was sie nicht wissen. Lerne zu lieben, und liebe zu lernen! Hassbasierte Bewegungen sind nicht effektiv.

Das Face-to-Face-Konzept

Ideen präsentieren

Die erste Regel bei der Verbreitung von Ideen der Zeitgeist-Bewegung unter den Menschen, den diese nicht bekannt ist: Sei immer respektvoll und übe keinen Einfluß auf deren Ideen aus. Wenn sie die Gesellschaft in Frage stellen, aufgeschlossen zu sein scheinen oder dir ähnliche Charakteristiken auffallen, sprich eine Idee (der Zeitgeist-Bewegung) an. Zum Beispiel, wenn sie/er sagt, dass die Unterkunft oder das Essen heutzutage teuer ist, erläutere das Venus Projekt als Alternative.

Wenn sie/er deine Meinungen erkennt und sie respektiert, genau so wie du ihre/seine, dann gib genügend Informationen weiter, damit sie mehr über die Bewegung und dem, was wir tun, erfahren können. Eine gute Möglichkeit ist, zu zeigen, wie man Zugang zu den Zeitgeist-Filmen und der Zeitgeist-Bewegung bekommt.

Wenn sie/er deine Informationen oder Argumente abweist, nimm dir Zeit, hör dir deren Meinung an und lass sie wissen, dass du verstehst, warum sie so fühlen. Wenn sie/er deine Meinung akzeptieren, danke ihnen für deren Verständnis und dafür, dass sie sich die Zeit genommen haben. Erkenne, dass das Öffnen gegenüber neuen Ideen sehr anstrengend ist. Unabhängig vom Ausgang – Gratulation! Du hast etwas bewirkt.

Ideen verteidigen

Wenn du fühlst, dass eine Person dich falsch versteht und du glaubst, du musst deinen Standpunkt verteidigen, erinnere dich an ein paar Sachen!

- Eine Diskussion ist viel effektiver als eine Debatte (Streitgespräch).
- Manche Menschen lassen sich nicht innerhalb eines Tages umstimmen.
- Frieden und Liebe sind stärker als Konflikte und Beleidigungen.

Kleinere Gruppen-Aktionen

Kommunikation
Bevor damit begonnen werden kann, ein Massen-Bewußtsein zu erschaffen, muss die Gruppe sich Gedanken über ein paar Dinge machen. Oft gibt es Sachen, die die Offenheit von Menschen strapazieren, wie zum Beispiel die Zeit, eine bestimmte Gruppe von Leuten oder der Ort, etc. Versichere dich, dass deine Gruppe solche Hindernisse kennt und oft miteinander kommuniziert, durch Radio, Stimme (Telefon), Signale (E-Mails, SMS, …) und andere Formen der Zusammenarbeit.

Formierung
Kleinere Gruppen werden öfters ignoriert und verspottet. Durch Nichtstun in der Gruppe oder Herausschreien erreichst du gar nichts. Du musst wissen, welche Orte in deinem Gebiet gut besucht sind und dort kannst du werben. Am effektivsten sind Aktionen, welche nicht lange dauern, präzise und effizient sind. Mit korrekt verteilten "Medien" solltest du mehr erreichten und vergiß nicht, dass Aktionen noch mehr Leute ansprechen können.

Medien
An einem Ort zu stehen und eine Nachricht zu verbreiten ist zu ineffektiv um etwas zu verändern. Verwende deine Ressourcen um deine Nachricht zu verbreiten, wechsle z. B. deinen Ort. In der folgenden Liste findest du einige Vorschläge für Medien:

- Visuelle Tools: (Zeichnungen, Poster, Videos im öffentlichen Fernsehen, etc.)
- Informationswerkzeuge: (Handouts, Flugblätter, DVDs, irgend etwas mit Informationen)
- Audio-Nachrichten: (Telefonnachrichten, öffentliche Reden, etc.)
- Interaktive Medien: (Etwas, was Leute einlädt, mitzuhelfen)
- Schnell verbreitende Messages: (YouTube-Videos, Phrasen wie z. B. “Warum so ernst?”)
- Öffentliche Auftritte: (große, effektive, auffällige Darbietungen. Lies weiter unten.)
- Deine Idee. Um wirkliches Massen-Bewußtsein anzustreben, musst du all deine Grenzen loslassen können.

Große Gruppen-Aktionen

Notiz: Dieser Abschnitt ist aufbauend auf dem vorherigen Artikel „kleinere Gruppen-Aktionen” und spricht größere Gruppen an.

Kommunikation II
Die Grundsätze des Ziel, der Zurückhaltung und der Zusammenarbeit sind nach wie vor die gleichen. In großen Gruppen könnte eine Fehlinterpretation der Kommunikation eher entstehen – das kann vermieden werden, indem entweder dem einen Teil der Menschen ein bestimmtes Ziel zugeordnet wird (z. B.: Gruppe 1 macht eine 5-minütige Rede am Standort 1, Gruppe 2 verteilt 10 Flyer an Ort 2, usw.) oder ein kurzes Ziel der gesamte Gruppe zugeordnet wird und dann ein Treffpunkt abgemacht wird (Beispiel: Alle Mitglieder treffen sich nach der Verteilung von 20 Plakaten innerhalb einer bestimmten Zeit an einem Ort.)

Formierung II
Die Grundsätze für das Gebiet und des „kurz, präzise, effizient“ bleiben unverändert. Der einzige Unterschied zwischen den Möglichkeiten der Bildung einer kleineren Gruppe und die Bildung einer größeren Gruppe ist, dass große Gruppen von viel mehr Menschen wahrgenommen werden, wenn sie richtig eingesetzt werden. Die Überlegung der Verwendung einer Gruppe auf verschiedene Art und Weise wird zu einer effektiven Möglichkeit, wenn einmal die Gruppe der Mitglieder groß genug ist, um wahrgenommen zu werden (50 oder mehr Personen ist eine allgemeine Richtlinie, es gibt (aber auch) Möglichkeiten, ein paar Leute wie viele aussehen zu lassen. Verwende den gesunden Menschenverstand, wenn du diese Möglichkeiten überprüfst.)

Medien II
Das Prinzip der Verwendung von Medien, um eine Botschaft zu vermitteln, bleibt das gleiche. Denke daran, dass deine Medien nur durch deine Vorstellung begrenzt sind – je lächerlicher etwas erscheint, desto wahrscheinlicher ist es, dass eine große Aufmerksamkeit erregt wird. Diese Logik ist die Grundlage für die öffentliche Auftritte.

Öffentliche Auftritte
Dies sind die Aktionen, der sich die Mainstream-Medien annehmen, die Aktionen, die die Menschen für Jahre nicht vergessen. Das kann der Abwurf großer Mengen Geld von einem Gebäude (zusammen mit der gleichen Menge von Zeitgeist-Flyer und ähnliches) oder das gleichzeitige Erstarren (von Personen – so genanntes Freeze, Anm.) auf einem öffentlichen Platz sein. Da ist Kreativität gefragt.

Öffentliche Reden

Behandle jede Person wie ein Individuum. Jeder Mensch ist anders, so dass jede Person verschiedene/andere Dinge akzeptiert und/oder ablehnt. Es ist deine Aufgabe, herauszufinden, was diese Dinge sind, während du sprichst und handle (dann) dem entsprechend.

Benutze die Hände um zu unterstreichen, was du sagst. Laufe nicht aufgeregt hin und her, aber mach genug Bewegungen aus dem Stand heraus. Es gibt Zeiten, wo Stillstehen angebracht ist, aber manchmal muss man ein wenig animierend sein, um von den Zuschauern respektiert zu werden.

Lass die Menschen von Zeit zu Zeit (zufällig) ihre eigenen Fragen stellen! Die 9/11-Wahrheitsbewegung hat den sinngemäßen Slogan: Stelle Fragen! Verlangt Antworten! Das ist überaus wahr – wenn du sprichst ohne anderen zu erlauben zu sprechen, werden sie davon ausgehen, dass du sie nur mit Wissen füttern willst und dir nicht mehr zuhören.

Tue Unerwartetes, um Aufmerksamkeit zu erregen! Diese Richtlinie spricht für sich. Die Leute mögen interessante Menschen. Übertreibe jedoch nicht und verhalte dich immer gesetzeskonform. Bedenke deine Schritte, bevor du sie tust.

Wisse, wann du laut sein musst und wann eher leise! Schweigen ist Gold. Einige Leute schreien sofort los, wodurch eine sehr wirksame Nachricht nicht vermittelt werden kann. Schnelle Veränderungen in der Lautstärke machen/halten die Menschen aufmerksam. Bedenke, dass diese Aufmerksamkeit immer weder positiv, noch negativ sein wird.

Wisse, was du sagst! Dies ist das Wichtigste. Wir alle kennen Menschen, die über Dinge wie ein Experte sprechen, die sie (aber erst) vor kurzem gelernt haben. Dein Ruf ist von wesentlicher Bedeutung, wenn es darum geht, öffentlich zu sprechen und wenn du keinen guten Ruf hast, werden dir die Menschen nicht zuhören. Alles, was du tun musst, ist das, was du sagst, durch Taten zu untermauern. Das verhindert, dass man dich als Verschwörungstheoretiker bezeichnet.

Tipps

Die Integrität einer Person kann nur so weit gedehnt werden, wie die Integrität der Gemeinschaft. Ein Organismus im Krieg mit sich selbst ist zum Scheitern verurteilt. – Brandon K., AKA FusionHalo

Höre auf zu reden, fang an zu laufen. – ArtsFantasy

Wähle für die Gruppe beim Reisen einen Weg, an dem die Menschen „ausschwärmen“ (wo viel los ist; Anm.). Dabei wird sich abzeichnen, dass sich der Gruppe mehr und mehr Menschen anschließen. Das heißt, die Bewegung wächst. – TheoBane

Atme Veränderung ein, atme Revolution aus. – Vestiga

Versuche K.I.S.S. (Keep It Short and Simple - Halte es kurz und einfach) auf allen Stufen. Denke daran, dass es leicht verständlich für Menschen mit unterschiedlichen Hintergründen sein muss. – Cosar

Wir müssen heute zusammenarbeiten, um für uns morgen eine bessere Zukunft zu haben. – Nanos

Notizen

Trage hier deine Ideen ein!

Impressum

Vielen Dank an Peter Joseph, ohne die den Zeitgeist-Bewegung vielleicht nie existieren würde.

Vielen Dank an alle in den Zeitgeist-Bewegung. Bewirkt etwas!

Vielen Dank an die Menschen.

Vielen Dank an ImprovEverywhere für die Idee des Erstarrens (Freeze) an öffentlichen Orten.

Vielen Dank der US-Armee. Eure Feld-Handbücher waren eine große Inspiration für dieses Dokument.

Vielen Dank Tyger, Deine „Kampftaktiken“ inspirieren weiterhin meinem Alltag.

Vielen Dank Guerilla Marketing. Eure Taktiken waren auch eine große Inspiration für dieses Handbuch.

Vielen Dank ArtsFantasy, Eure Erkenntnis spielt eine große Rolle beim Erstellen des Face-to-Face-Ansatz.

Vielen Dank an dich.